

## **به نام خدا**

### **راهنمای شرکت در مدرسه تابستانی تجاری سازی**

#### **معرفی مدرسه تابستانی تجاری سازی**

مدرسه تابستانی تجاری سازی با هدف افزایش آگاهی، دانش و مهارت های دانشجویان؛ محققان و تمامی علاقمندان در حوزه کارآفرینی و مدیریت فناوری به صورت آنلاین و توسط گروه راهبری کسب و کار کاسپین، مرکز جامع سلول های بنیادی و پزشکی بازساختی قطب آذربایجان و مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش دانشگاه علوم پزشکی تبریز برگزار می شود.

#### **مدت دوره و نحوه برگزاری**

- دوره در دو سطح مقدماتی و پیشرفته برگزار می شود.

- کل مدت دوره ۲۲ ساعت آموزش نظری است که به صورت آنلاین برگزار می شود

- دوره تجاری سازی از ۵ زیر دوره تشکیل شده است پس از پایان هر زیردوره، آزمون پایان دوره برگزار شده و سپس شرکت در زیردوره بعدی برای شرکت کنندگان مجاز خواهد بود.

- برای هر زیر دوره یک منبع در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد تا به صورت خود خوان از آن استفاده نمایند.

- در هر یک از زیردوره ها تمرینات عملی و پروژه برای شرکت کنندگان تعریف می شود

#### **نحوه شرکت در آزمون تعیین سطح**

لینک آزمون تعیین سطح در سایت مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش دانشگاه علوم پزشکی درج شده است. شما می توانید با شرکت در آزمون تعیین سطح رایگان که به صورت آنلاین و تستی برگزار می شود، شرکت در یکی از سطوح مقدماتی یا پیشرفته را انتخاب کنید.

#### **شرکت در هر یک از زیر دوره ها**

لینک ثبت نام در هر زیر دوره یک هفته قبل از زمان برگزاری، در سایت مرکز توسعه و هماهنگی پژوهش دانشگاه علوم پزشکی تبریز قرار داده می شود.

نکته : در صورت تمایل به شرکت در هر یک از زیر دوره ها به صورت تک دوره، لازم است در دوره های پیش نیاز شرکت نموده یا با شرکت در آزمون پایان ترم مربوط به دوره های پیش نیاز، نمره قبولی را کسب نموده باشید.

-لینک آزمون پایان ترم در پایان هر زیردوره فعال و در سایت قراردادده میشود. این لینک تا یک هفته فعال خواهد بود.

### جدول زمان بندی و توضیحات دوره

| شماره دوره | عنوان دوره                            | مدت دوره | پیش نیاز دوره                                                                                                                          | شروع دوره | پایان دوره |
|------------|---------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| ۱          | مدل های ذهنی و سبک زندگی کارآفرینانه  | ۲        | -                                                                                                                                      | ۱۵ تیر    | ۲۰ تیر     |
| ۲          | انتخاب و توسعه ایده                   | ۴ ساعت   | - مدل های ذهنی و سبک زندگی کارآفرینانه                                                                                                 | ۲۷ تیر    | ۵ مرداد    |
| ۳          | تدوین مدل و طرح کسب و کار             | ۸ ساعت   | - مدل های ذهنی و سبک زندگی کارآفرینانه<br>-انتخاب و توسعه ایده                                                                         | ۱۰ مرداد  | ۲۴ مرداد   |
| ۴          | اقدامات ضروری راه اندازی یک کسب و کار | ۴ ساعت   | - مدل های ذهنی و سبک زندگی کارآفرینانه<br>-انتخاب و توسعه ایده<br>تدوین مدل و طرح کسب و کار                                            | ۳۱ مرداد  | ۷ شهریور   |
| ۵          | تامین سرمایه و جذب سرمایه گذار        | ۴ ساعت   | - مدل های ذهنی و سبک زندگی کارآفرینانه<br>-انتخاب و توسعه ایده<br>-تدوین مدل و طرح کسب و کار<br>-اقدامات ضروری راه اندازی یک کسب و کار | ۱۴ شهریور | ۲۱ شهریور  |